



Hela Sverige Säljer

Program, Hela Sverige Säljer, 13.00-16.00.

13.00 Markus & Robert hälsar välkommen!

13.10-14.10

Grundkunskaper & effekterna av metoden **How To Sell + Why They Buy**

14.10-14.30 Paus & nätverkande

14.30-15.50

Så skapar du resultat med **How To Sell + Why They Buy** i din jobbvardag.

15.50-16.00

Goodiebag! Vi avslöjar årets digitala goodiebag.

16.00 Avslut – avstamp!

>> Många andra utbildningar lämnar dig som deltagare relativt ensam att implementera det du har lärt dig. Utbildningen blir då inspirerande för stunden, men vilket faktiskt värde gav den dig i verkligheten? Vi är smått besatta av att du får resultat! Först när du får resultat i din egen business/yrke är vårt uppdrag fulländat. Genom vår digitala plattform hjälper vi dig att fortsätta lära och träna dina nya kunskaper, så att du kan skapa beständig förändring och bättre resultat.

Markus & Robert finns kvar 30 min. efter utbildningen för att besvara dina frågor och funderingar.

Välkommen! Vi ser fram emot att träffa dig någonstans i Sverige. /Markus & Robert

Luleå 24/2 - Quality Hotell Luleå, kl. 13-16
Skellefteå 25/2 - Quality Hotell Skellefteå Stadshotell, kl. 13-16
Umeå 26/2 - Clarion Collection Uman, kl. 13-16
Örnköldsvik 27/2 - Elite Hotel Övik, kl. 13-16
Sundsvall 28/2 - Quality Hotel Sundsvall, kl. 13-16
Stockholm 3/3 - Convendum Slussen, kl. 13-16 (extrainsatt kl 09-12)
Västerås 4/3 - Steam Hotel/Turbine, kl. 13-16
Borås 11/3 - Quality Grand Hotel Borås, kl. 13-16
Göteborg 12/3 - Hive Workspace, kl. 13-16
Malmö 19/3 - Sankt Gertrud, kl. 13-16

Uppsala 21/9-2020 - Lokalinfo inom kort
Örebro 22/9-2020 - Lokalinfo inom kort
Norrköping 23/9-2020 - Lokalinfo inom kort
Linköping 24/9-2020 - Lokalinfo inom kort
Jönköping 25/9-2020 - Lokalinfo inom kort
Varberg 28/9-2020 - Lokalinfo inom kort
Halmstad 29/9-2020 - Lokalinfo inom kort
Växjö 30/9-2020 - Lokalinfo inom kort
Helsingborg 1/10-2020 - Lokalinfo inom kort
Ystad 2/10-2020 - Lokalinfo inom kort



"Genom den digitala plattformen har jag snabbt kunnat lära mig att använda Why They Buy-metoden. Har på sista sex månaderna slagit rekord tre gånger och löpande legat stabilt långt över budget".



Hela Sverige Säljer arrangeras av Regium International. Med reservation för ev. justeringar i programmet.